



2023 年度 可持续发展报告

股票代码：603768

致力于提供全国最好的汽车零部件冲焊服务

合肥常青机械股份有限公司
HEFEI CHANGQING MACHINERY CO., LTD.

常青在中国汽车行业钻研 20 余年，

脚踏实地一直用产品实力说话，

成为了今天国内汽车零部件一级供应商但我们不止步于此，

我们整合资源不断寻求创新，

致力于提供全国最好的汽车零部件冲焊服务

常青股份

JIER 济南二机床

设备名称	冲压机
设备型号	2000T
设备产地	中国
设备重量	10000kg
设备高度	15m
设备长度	20m
设备宽度	10m

当好第

目 录

一、常青治理

5

二、环境管理

12

三、劳工人权管理

22

四、安全生产

29

五、负责任地供应链

37

六、客户责任

41

报告说明

本报告为合肥常青机械股份有限公司发布的环境、社会和治理（ESG）报告。报告全面披露公司在价值创造、创新发展、安全健康、环境保护、员工成长、伙伴共建、社会和谐等方面的行动和绩效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

时间范围 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为提高报告内容连续性、完整性，部分内容超出上述范围。

组织范围 报告组织范围涵盖合肥常青机械股份有限公司以及公司在中国大陆控股 51% 及以上的子公司及分公司。

称谓说明 为了便于表述和方便阅读，报告中“常青股份”“公司”“我们”等词语表述，均指代合肥常青机械股份有限公司。

数据说明 本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

参考标准 全球报告倡议组织（GRI）

《可持续发展报告标准》(GRI STANDARDS-2021)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-ESG5.0)

获取途径 本报告以 PDF 电子文档形式向利益相关方公布。PDF 电子文档可在公司官方网站（WWW.HFCQJX.COM）下载阅读。如需纸质报告，请通过以下方式联系我们。

联系人：何女士

地址：安徽省合肥市东油路 18 号

电话：0551-63475077

电子信箱：zhengquanbu@hfcqjx.com



(一) 公司概述

目前，集团拥有十多家全资子公司，成立原材料、江汽系、零部件、一体化压铸四大事业部，涉足原材料、商用车、乘用车、新能源车及轻量化新型材料领域，省内布点阜阳、马鞍山、芜湖、亳州、安庆，省外布点河北丰宁、江苏仪征、浙江嘉兴、湖北随州等地区。作为国内汽车零部件一级供应商，公司完全掌握汽车冲压及焊接零部件开发生产的核心技术，具备与整车厂商进行产品的同步开发能力；引进先进的自动化冲压、焊接生产线，先进的生产工艺和制造装备使得公司产品各项指标稳居行业前列。是国内少数能为商用车和乘用车同时进行大规模配套的汽车冲压及焊接零部件专业生产厂商。现有专业技术人员 286 名，先后获得“国家级高新技术企业”“全国工商联上规模民营企业”“国内汽车零部件企业百强”“安徽省民营企业百强企业”“安徽省劳动保障诚信示范单位”“合肥市和谐劳动关系企业”、合肥市慈善（公益）先进单位等荣誉。

在全球化经营的战略思维指导下，常青股份以先进的核心技术和制造能力、卓越的企业品牌为依托，以客户为中心，提升核心竞争力，逐步成为世界级企业。不断提升产品质量和服务水平，为国内外汽车制造商提供更加优质的汽车零部件产品和服务，共同推动汽车行业的发展与进步。 上图：合肥常青机械股份有限公司组织结构图



企业文化

企业愿景：制造更好的产品•培育最好的人才

企业宗旨：诚信为本•质量取胜

质量方针：精致思维•智能制造

文化核心：“诚信、质量、感恩、团结”为核心的八字方针

经营理念：

紧紧围绕“成本效益中心”和“质量管控中心”两大工作中心；

以财务管理、物料管理为“抓手”；扎实做好销售引领、生产力度、制度完善、精益采购这四项措施；

通过组织架构保证、考核力度保证和强化员工培训，确保公司经营业绩稳步上升和战略目标的实现，满足公司快速发展的要求。

(二)管理层承诺与引领

在当今时代，汽车行业正经历着深刻的变革与转型。随着全球对环境保护、社会责任以及可持续发展的关注度日益提升，汽车零部件生产企业作为汽车产业链的关键一环，肩负着重大责任。一方面，新能源汽车的蓬勃发展、智能化技术的飞速进步以及消费者对环保和品质的更高追求，为行业带来了前所未有的机遇；另一方面，资源短缺、环境污染、劳工权益保护等问题也给企业的发展带来了诸多挑战。

常青股份深知，可持续发展不仅关乎当下的经济效益，更关乎企业的长远未来以及对社会和环境的责任担当。因此，我们致力于围绕劳工与人权、环境、商业道德、可持续采购等多个关键领域，制定全面且切实可行的可持续发展策略，力求在实现企业成长的同时，为社会的可持续发展贡献力量。

常青股份的可持续发展计划由企业管理层全体成员郑重签署。我们深知，可持续发展之路任重道远，需要长期的投入、坚定的决心与全员的参与。管理层承诺，将以身作则，持续推动各项可持续发展举措的落地实施，确保资源的充足配置，为各项工作的开展提供坚实保障。

我们将定期审视企业的可持续发展绩效，积极回应社会各界的关切与期望，不断优化策略与行动方案。同时，倡导全体员工积极践行可持续发展理念，将其融入日常工作的每一个环节，携手共进，为打造一个经济繁荣、环境友好、社会和谐的未来而不懈努力，让常青股份成为汽车零部件行业可持续发展的领军者。

(三)责任绩效

项目	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业总收入	亿元	30.09	31.63	32.49
利润总额	亿元	0.674891	1.07	1.51
净利润	亿元	0.594092	0.964511	1.32
经济合同履约率	%	100	100	100
研发人员	人	407	679	610
研发投入	万元	7945.56	9265.29	11000

(四)荣誉证书

质量奖项：2023 年内，我们的产品得到了客户的广泛认可。10 多家客户向我们授予优秀
供应商称号。



(五)体系证书



上图为质量认证 IATF16949 和社责报告证书



上图为公司体系认证：ISO17025、ISO45001、ISO14001、ISO50001（相关体系证书已于2025年1月进行了换证更新）

(六)完善公司治理

董事会：公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，组织召开股东大会、董事会和监事会会议，确保决策的科学性和有效性。2023年，公司共召开10次董事会会议、7次监事会会议和4次股东大会会议，审议了包括利润分配、对外投资等在内的40余项议案。董事会下设审计、战略、提名及薪酬与考核四个专门委员会，各委员会在专业领域内勤勉尽责，为董事会决策提供重要意见。

高管薪酬与绩效：实行底薪加年终奖金的薪酬制度，并严格按照法律法规履行职责。2023年，全体董事、监事和高级管理人员的报酬合计为340.6万元。公司在信息披露方面，确保信息真实、准确、完整，全年披露公告60余份，未发生虚假记载或误导性陈述。同时，公司加强与投资者的沟通，通过多种方式回应投资者关切，提升信任度。

履行企业社会责任：公司注重股东回报，制定稳定的利润分配政策；完善员工福利保障制度，改善工作环境，重视人才培养。公司治理结构符合法律法规要求，确保了生产经营活动的有序进行，维护了股东尤其是中小股东的合法权益。

(七)合规管理

常青股份在 2023 年度严格遵守信息披露原则,确保重大事项和定期报告的披露合法合规,充分向投资者揭示经营状况,保障了信息披露的真实性、及时性和准确性。公司不断完善内部控制制度,强化日常监督和专项检查,提高内部控制体系运作效率,保护投资者利益。监事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《公司章程》的规定,对公司经营活动、财务状况、关联交易等实施有效监督,未发现损害公司及股东利益的行为。

处罚：2023 年度常青股份及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人未受到证券监管机构的处罚。公司及其控股股东、实际控制人在报告期内不存在未履行法院生效判决或数额较大到期债务未清偿等不良诚信状况。

诉讼：2023 年度常青股份无重大诉讼、仲裁事项。

其他：公司治理结构符合中国证监会规定。

公司自查：在 2023 年半年度报告和年度报告中,合肥常青机械股份有限公司明确指出,报告期内公司未因环境问题受到行政处罚。

法律：上海市通力律师事务所出具的法律意见书也确认,截至 2023 年 12 月 31 日,常青股份及重要子公司在生态环境领域无行政处罚记录。

公共信用信息报告：根据安徽省公共信用信息服务中心出具的报告,截至 2023 年 12 月 31 日,公司未出现因环境问题受到行政处罚的情况。

(八)合规绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	1000	1000
守法合规培训参与人数	人	280	330
项目审计核减金额	万元	150	170
经济责任审计项目数	项	20	21
由举报产生的报告	项目	1	2

商业道德管理政策

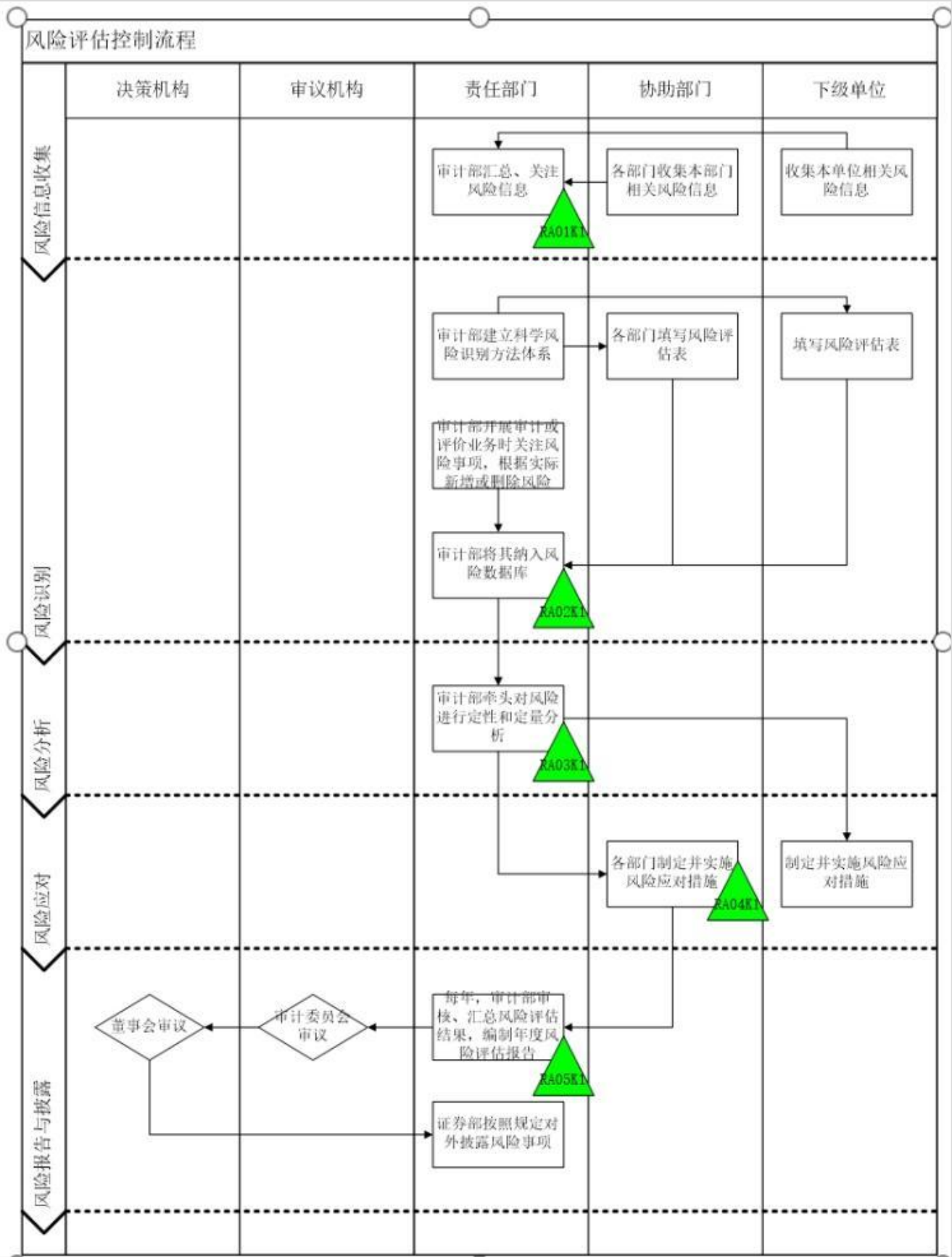
商业道德是企业立足市场的根本,关乎企业的长远声誉与发展。在经营过程中,我们始终坚守诚信、廉洁、合规的原则,打造一个风清气正的商业环境。

廉洁自律：为杜绝贪污腐败行为,构建廉洁企业,我们建立了完善的内部监督与防控机制。一方面,加强制度建设,制定严格的《反商业贿赂制度》《内部审计制度》等,明确廉洁行为准则与违规处罚措施,让员工明晰行为边界。

另一方面,强化内部审计职能,定期对财务收支、采购流程、项目招投标等关键环节进行审计,审计覆盖率达到 100%。同时,开展廉政教育活动,通过廉洁培训、案例分享、参观廉政教育基地等形式,增强员工廉洁自律意识,筑牢思想防线。过去三年,企业未发生一起贪污腐败案件,维护了企业的清正廉洁形象。

严守信息安全：在数字化时代,信息安全至关重要。我们高度重视企业信息资产的保护,从技术、管理、人员等多维度构建信息安全防护体系。技术层面,投入大量资金建设防火墙、入侵检测系统、数据加密系统等,确保企业内部网络与数据的安全。

管理层面,制定严格的信息访问权限制度,依据员工岗位需求,授予最小化的信息访问权限,定期进行权限审查与更新。人员层面,加强员工信息安全培训,提升员工信息安全意识与防范技能,让信息安全成为全体员工的共同责任。通过这些举措,有效防范了信息泄漏风险,保障了企业商业机密与客户信息安全。



(九)经营识别风险

常青机械高度重视风险管理工作，建立了新的风险管理体系并不断完善风险管理体系，以稳健的风险管理策略与高效的执行能力，应对各种不确定性挑战。制度严格的流程制度，规范员工的行为规范，保证业务的合规性。审计部会定期地对敏感部门进行专项审计，对不合规的业务提出意见并要求整改。

公司合规风险管理流程关键步骤：

- 1. 制定合规政策：公司确立一套详尽的合规政策，明确界定公司业务活动中的法律法规及内部规章。
- 2. 风险评估：定期对公司业务流程、产品服务及市场环境进行风险评估，以识别潜在的合规风险。
- 3. 建立风险数据库：搜集整理与公司业务相关的法律法规、行业标准、监管要求等信息，构建风险数据库。
- 4. 内部控制：设计并执行有效的内部控制机制，确保公司运营遵循法律法规及内部政策。
- 5. 员工培训：对员工进行合规培训，提升其对合规风险的意识及防范能力。
- 6. 监督检查：定期或不定期对公司业务活动进行监督检查，确保合规政策及程序得到贯彻执行。
- 7. 风险报告：建立风险报告机制，鼓励员工报告潜在合规风险，并对报告的风险进行调查处理。
- 8. 风险应对：针对识别的合规风险，制定相应的应对措施及预案，以降低风险发生的概率及影响。
- 9. 持续改进：根据内外部环境变化及风险识别结果，不断优化合规政策及流程，提升公司合规管理水平。

报告期内，公司未发生重大风险事件，未涉及不正当竞争、反垄断等诉讼案件。

(十)廉洁管理

常青公司坚持“零容忍”的态度惩治腐败，建立了《合肥常青机械股份有限公司反腐败反商业贿赂管理办法》，该办法规范员工行为，预防各类违纪、贪腐违法行为。2023 年，公司将阳光廉洁协议嵌入与供应商的合同中，共计 1000 余份。

为了贯彻公司关于廉洁、反腐的宣贯，2023 年 7 月 30 日下午，公司召开了反腐工作总结和反腐宣誓大会，本次大会本着教育在前，警示在先，公司的廉洁、反腐工作将变成常态化。以典型案例进一步引导员工守规矩、明底线、坚持不懈把廉洁推向纵深，打造风清气正的企业环境。

常青开展反腐败工作总结大会及宣誓活动，以典型案例进一步引导全体党员干部员工守规矩、明底线、知敬畏，坚持不懈把全面从严治企推向纵深，持续营造风清气正的干事环境、办事氛围，为高质量完成公司年度各项目标任务提供坚强的保障。

公司开通电话、电子邮件、实体举报信箱等渠道，为员工及其他利益相关人提供了交流沟通的桥梁。发挥公众监督作用，保护举报人不受侵犯，对违规透露举报人或对举报人采取了打击报复行为，公司将给予严肃处理，如果构成犯罪行为，公司将移交司法机关，并追究刑事责任。

报告期内，集团通过内部渠道共收到 1 起涉嫌违规举报，相关部门进行了内部核实并对当事人进行了批评教育。



二、环境管理

环境保护政策

面对日益严峻的环境挑战，我们深知汽车零部件生产企业在环境保护方面肩负的重大责任。从能源利用到废弃物处理，从生产环节到产品终端，全方位践行环保理念，致力于减少企业运营对环境的负面影响。

高效利用能源：能源消耗是企业碳排放的重要源头，为此我们设定了明确的能源消耗降低目标。以 2023 年为基准年，计划在未来三年内实现单位产值能耗降低 15%。为实现这一目标，一方面大力推进生产设备的节能改造，引入高效节能的电机、冲压机等设备，节能设备更新率达到 60% 以上。

另一方面，优化生产流程，推广精益生产模式，减少不必要的能源消耗环节。通过能源管理系统实时监测能源使用情况，对重点耗能设备进行精准管控，及时发现并解决能源浪费问题。过去一年，通过这些举措，企业单位产值能耗降低了 8%，取得了阶段性成果。

珍惜水资源：水资源是宝贵的自然资源，我们在企业运营中全力践行节水理念。制定详细的节水计划，对生产用水进行循环利用与梯级利用。投资建设污水处理与回用设施，将生产废水处理后回用于非关键生产环节，如设备冷却、车间清洁等，目前生产用水循环利用率达到 70%。

在日常办公中，推广节水器具，加强员工节水意识培训，通过张贴节水标语、开展节水知识竞赛等活动，让节水成为员工的自觉行动。过去三年，企业总用水量降低了 12%，为水资源保护贡献了力量。

净化空气：汽车零部件生产过程中的废气排放是空气污染的潜在因素之一。我们采取一系列严格的减排措施，从源头削减污染物产生。对涂装、焊接、热处理等重点工序进行工艺优化，采用水性涂料、低挥发性焊接材料、清洁热处理技术等，降低废气中有害物质含量。同时，升级废气处理设施，引入先进的活性炭吸附、催化燃烧、布袋除尘等设备，确保废气达标排放。定期对废气排放进行监测，与第三方环境监测机构合作，每月进行一次全面监测，及时掌握排放情况，持续改进减排措施，为守护蓝天白云尽责。

科学管理物料与废弃物：在物料管理方面，秉持精益理念，优化采购计划，减少库存积压，降低物料损耗。引入先进的物料管理系统，对原材料、零部件进行精细化管理，从入库、存储、领用、盘点等环节严格把控，物料损耗率降低至 3% 以下。

对于废弃物处理，建立完善的分类、回收、处置体系。将金属废料、塑料边角料、废旧包装等进行分类回收，与专业回收公司合作，实现资源再利用，废弃物回收利用率达到 85%。对危险废弃物，如废机油、废油漆、废旧电池等，严格按照环保法规要求进行妥善处置，委托有资质的单位进行处理，处置合规率达到 100%，推动企业向循环经济模式转型。

守护消费者健康安全：产品质量与消费者健康安全息息相关。我们将质量管控贯穿于产品研发、生产、检测、售后的全过程。在研发阶段，遵循严格的环保与安全标准，选用无毒、无害、可回收的原材料，确保产品在全生命周期内对环境与人体的影响最小化。

生产过程中，建立完善的质量管理体系，引入先进的检测设备与技术，对每一批次产品进行严格检测，产品合格率稳定在 98% 以上。售后环节，建立快速响应的客户服务机制，及时处理消费者反馈的质量问题，保障消费者的使用体验与权益，以优质产品为消费者的健康安全保驾护航。

环境方针：遵章守法，保护环境，健康安全，持续改善。

(一)环境绩效

2023 年度常青环境目标绩效

序号	目标	指标要求	目标达成情况	结论	成因分析
1	废水排放量	较 2022 年下降 5%	下降 8%	达成	查找自来水管漏点 维修和单位时间厕所排放量）
2	固废减量	危废较 2022 年下降 2%	减少了 18.2%	达成	
3	检测覆盖	废气、废水检测合格率 100%	覆盖率 100% 合格率 100%	达成	

公司加强环境管理，建立健全严格的监管体系，加大执法力度，严厉打击污染行为。同时，推动绿色生产技术创新，提高资源利用效率，减少废弃物排放，倡导公众积极参与环保行动，从身边小事做起，共同营造绿色家园。制定了完备的废弃物管理、物料管理、水资源管理、污水排放等管理规定，积极开展环境影响评估。此外，公司设立安环委员会，通过落实环保职责、监控环保指标、实施专项环保改善、开展日常稽查及专项审核等工作，保证环境管理体系持续改进。

为更好地保障环境管理质量，公司持续保持了 ISO14001 认证；

2023 年实施了 EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的营运场地所占比例为 80%。

(二)守护绿色生态

深入践行绿色可持续发展理念，通过加强环保宣传教育、践行绿色办公等举措，倡导绿色低碳生活，努力打造节约型企业。同时，公司把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，通过有效的环境管理，减少对周围环境和生态系统的负面影响。

2023 年环保总投入 1356.73 万元，

全年未发生任何化学品泄漏、火灾等环境污染突发事件

公司制定自行检测方案，委托第三方检测机构按季度开展厂界噪声检测。执行噪声管理规定，在设备选型时优先采用低噪声设 备，同时设备尽量布置在室内，门窗采用密封设计，增加厂区 生态绿化面积，设备强化固定，设置减震垫装置，墙体采用降噪措施等。并加强设备的日常维护和保养，确保长期稳定运行。

(三)环境影响评价

公司严格根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《安徽省环境保护条例》等有关规定，对新建项目编制环境影响报告。公司在项目建设与运营中，严格遵守环保法律法规，落实“三同时”制度及各项污染防治和生态保护措施，确保污染物达标排放。认真落实“以新带老”的环保措施和要求，切实做好现有污染防治设施的整改、提升、运行和维护，确保按环评要求完成各项整改措施。

(四)废弃物排放管理

一般固废管理

公司制定《固体废物管理制度》，规范处理厂商评选、废弃物存放和处置等流程。公司依据上年度绩效，制定年度危废管理计划，设定计划产生量，分配计划处置单位。制定暂存区、仓库、安环部门实施细则，明确固危废产生后各个环节的管理要求，确保固危废不产生二次污染。

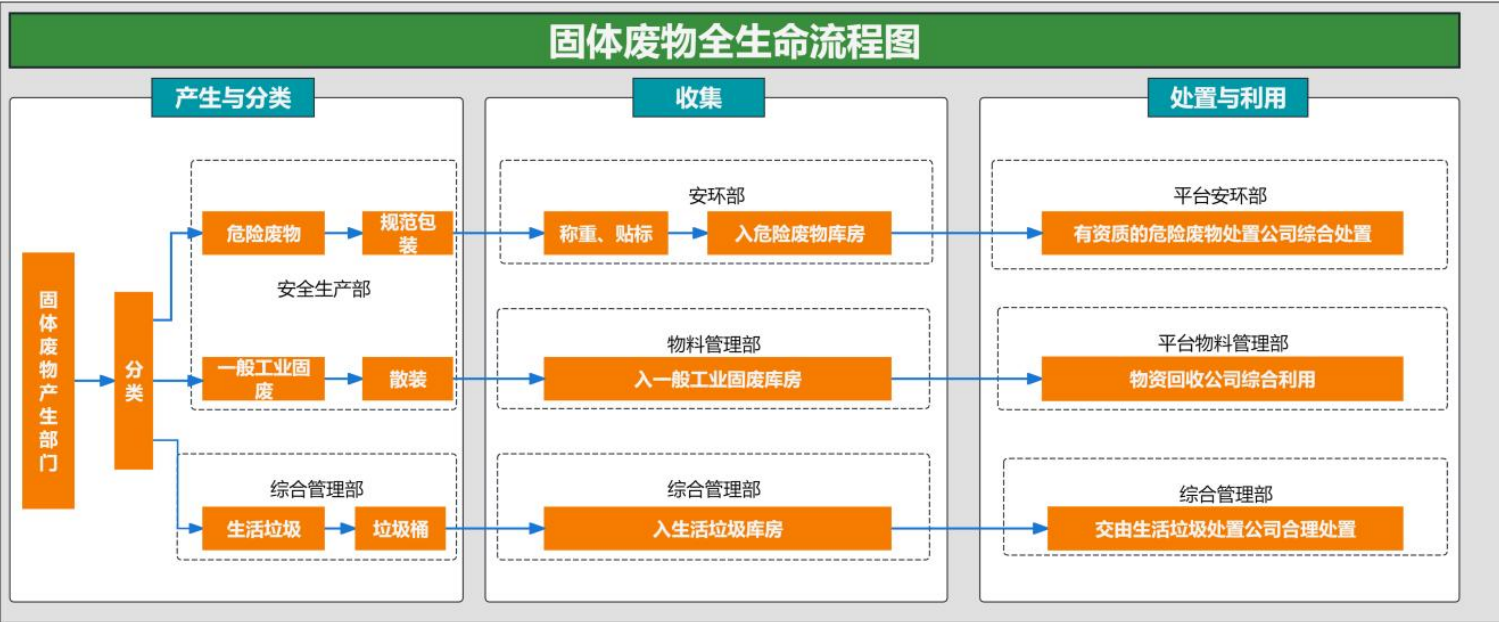
2023 年，全年无任何废弃物泄漏事件发生。

公司组织各生产部门制作《固体废物管理计划》，确定各类废弃物的暂存点、固定点、包装/存储要求、存储上限等。公司绘制了各事业部及车间的废弃物流转图，确保每一个环节产生的废弃物均能够得到识别和规范管理。

右图为固废生命流程图

无害废物种类：工业边角料。

公司设置有专门的工业固废仓库，能满足 6 个月以上正常生产活动贮存需求。



指标	单位	2022 年	2023 年
一般废弃物排放量	吨（T）	38803.69	38471.97
一般废弃物综合利用率	%	100	100
一般废弃物排放强度	吨/百万元	12.268	11.841

(五)危险废弃物管理

公司制定《危险废弃物管理制度》，危废管理落实到专人，责任制度张贴上墙。设立符合“三防”要求的危废仓库，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、周知卡、危险废弃物识别标志等。

2023 年公司产生的危险废弃物总重量为 75.6 吨。

危废管理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
危险废物的总重量	吨（T）	92.44	75.60
废物处置率	%	100	100
危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.0292	0.0233

有害物质分类

有害废弃物种类	重量（吨）	进入处置 （焚烧/填埋）	从处置中转移 （其他回收作业）
废矿物油	10.593		√
废活性炭	8.49338	√	
废胶桶	4.01453	√	
废油漆桶	7.11083	√	
漆渣	4.72705	√	
磷化渣	17.81422	√	
污泥	20.49774	√	
在线监测废液	1.86665	√	

有害废弃物种类	重量（吨）	进入处置 （焚烧/填埋）	从处置中转移 （其他回收作业）
废过滤棉	0.482	√	



危险废弃物标签/危险废弃物台账/危险废弃物库房及标识

(六)水资源管理

公司响应“五水共治”号召，制定了完备的水资源管理体系。成立创建省级节水型企业领导小组、水平衡测试小组，任命专职节水管理人员。落实岗位责任制，评估节水绩效并施以奖罚。按期举行月度节水办公会议，定期巡回检修用水设备，顺利达成“节水十年规划”前、中期目标，为实现远期目标奠定坚实基础。

2022 年度用水量 342675.353 吨，回收 63712 吨、重复使用水量 256 吨（无限循环）
2023 年度用水量 265292.208 吨，回收 74153 吨、重复使用水量 320 吨（无限循环）
2022 年度废水实际排放量 195203.829 吨
2023 年废水实际排放量 123948.0294 吨，减排 71255.7996 吨

水资源利用

公司进一步完善节水考核体系，各厂区均制定了节能减耗绩效评价机制，定期记录水表抄表值，发现异常及时查找泄漏点，并全员参与节水行动。近年来公司推进设备冷却水、排污水和蒸汽冷凝水循环回用，建设中水回用处理设施、冷却塔循环系统和雨水收集池，进行水系统明管化改造。

节水工作

建立从公司到班组的岗位责任制，每天安排专门部门、专门人员对用水设备进行巡视检查，形成用水设备定期巡回检修制度，每月对各三级计量水表进行定量分析，定期对用水设备及管道进行检维修。

在日常工作中以及世界水日、中国水周和全国城市节约用水宣传周期间加强节水宣传，宣传节约用水的重要性和必要性、企业用水制度建设、用水效率提升等内容，引导企业员工自觉加强节水，调动职工节水热情，共同推动节水型企业建设。

2022—2023 年度实际排放量（吨/年）

分子公司名称	2022	2023
本部	16808.142	9647.6318
包河分公司	20449.16	18030.89
宏亭公司	60070.953	17225.3796
常阳公司	8393.654	22055.528

2023 年度水污染物实际排放量（吨/年）

分子公司名称	COD	氨氮	总磷	悬浮物
本部	0.809183	0.009564	0.015686	0.073357
包河分公司	0.597151	0.007713	0.008837	0.021043
宏亭公司	0.579003	0.01309	0.00379	/
常阳公司	1.929756	0.221053	0.09621	0.00243

2023 年度日均浓度年度平均值（MG/L）

分子公司名称	COD	氨氮	总磷
本部	0.809183	0.015686	0.009564
包河分公司	17.737	0.425	0.492
宏亭公司	34.954389	0.695938	0.255197
常阳公司	80.389	12.592	0.01205

污水处理设施

- 宏亭公司污水处理站设计处理能力 300 吨/天
- 包河分公司污水处理站设计处理能力 200 吨/天
- 本部污水处理站设计处理能力 48 吨/天
- 常阳公司污水处理站设计处理能力 240 吨/天



2023 年度水污染物实际排放量（吨/年）

COD	氨氮	总磷	悬浮物	总氮
21.811477	11.64914	0.124523	0.09683	0.88902216

2023 年度日均浓度年度平均值（MG/L）

COD	氨氮	总磷	悬浮物	总氮
175.9727614	93.98406781	1.004638804	0.781214518	7.172539687

(七)废气排放

公司严格执行《环境保护管理制度》，废气排放相关控制参数的监控及标准按照《环境监视和测量控制程序》实施。锅炉废气通过 15 米烟囱高空排放；生产车间产生的工艺废气，均经废气处理装置收集处理后外排，食堂油烟废气经油烟机捕集、净化处理后竖向井道至屋顶排放：对严重超标排放的机动车及时淘汰，禁止使用含铅汽油。

2023 年公司产生的空气污染物总重量为 5.5895 吨。

年份	二氧化硫	氮氧化物	挥发性有机物
2022 年	0.1515	3.7644	3.5563
2023 年	0.6506	2.1813	3.0576

案例：

为了彻底消除工艺生产过程中的恶臭异味及挥发性有机物，提高污染物的去除效率，保障生产员工的身体健康，也是为了创造绿色洁净的工厂生产环境，公司投入大量资金，改水幕处理为高效的活性炭吸附附加催化燃烧处理设施，通过将有机废气吸附在活性炭内，然后将活性炭内有机废气脱附进入催化燃烧设备，在催化剂的作用下，有机废气充分燃烧后分解成水和二氧化碳，恶臭和污染物的去除效率达到了 95%以上。



(八)持续节能减排

公司贯彻落实《ISO50001 能源管理手册》，稳步推进降耗减排计划，将推进高效资源转换、促进高效循环作为重要工作任务，通过技术革新、工艺改造提高能源利用率，积极开发清洁能源助力能源可持续，合理统筹设备使用，提升综合管理效益。

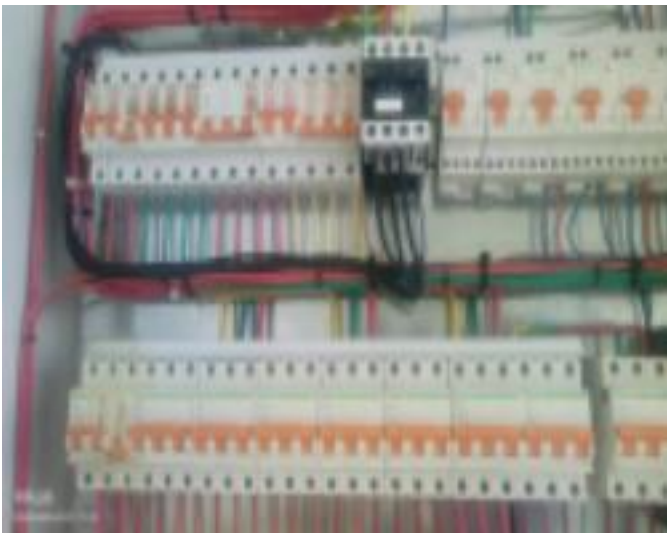
能源消耗统计：
2022 年: 113972.091 KWH
2023 年: 77860.125 KWH
下降 32%

节能减排措施案例

(1) ， 厂房内部更换节能灯：厂房作为生产的主要场所，其照明系统能耗占比较大。传统的照明灯具普遍存在能耗高、光效低、维护成本高等问题（金卤素 400W 大灯；更换节能灯后，厂房的照明能耗将大幅降低，不仅提供了更好的照明环境，还有助于改善员工的工作条件，提高生产效率和产品质量。改造后 120 WLED 大灯。



(2) 、办公室和厂房外围照明系统智能化：原本传统的照明控制方式，诱因部分员工只开不关，导致无法根据实际需求进行灵活调整，不仅效率低下，还增加了能源浪费和运营成本。通过智能控制后，灯具在需要时及时开启，避免了无效照明，有效降低了能耗，减少运营成本，创造了舒适、节能的照明环境，提高了员工的工作效率和满意度。



(3) 、油压机更换变频模式：通过变频器来调整油压机的电机转速，从而改变油泵的输出流量，以满足不同工作阶段所需的油压大小和流量速度，不仅能根据实际需求精确地调整电机的转速，还能避免了传统定量泵在不需要高流量时的能量浪费，通过这种方式，可以将传统的定量泵转变为变量泵，从而实现显著的节能效果，节能效率达到 25%~65%。

绿色能源

安装场地	装机容量（MW）	2023 年发电有功电量（KW.H）
桃一公司	1	1043685
包河分公司北区	2	1641690
包河分公司南区	3	2613640
常瑞公司	2	1798950
合计	8	7097965



公司积极推广清洁能源的使用，减少化石能源的消耗，降低温室气体排放。通过采用太阳能、风能等可再生能源，公司有效降低了能源消耗和碳排放，为实现绿色可持续发展做出了积极贡献。在 2017 年至 2018 年期间，公司于四个工厂相继安装了太阳能光伏发电系统，并已实现与电网的全面并网发电。总投资额约为五千余万元人民币。

2022 年：范围 1 直接碳排放 3257.823 吨，范围 2 间接碳排放 113630.17 吨

2023 年：范围 1 直接碳排放 2804.331 吨，范围 2 间接碳排放 77626.54 吨

节能机会识别清单																
部门：设备部																
序号	过程/设备/设施/工序	部门	能源种类	能源因素	能源采购	能源转换	能源配送	能源使用	余热余压利用	能源管理环节			是否优控	评价方法	控制措施	备注
										设备维护	其他					
1	空压机	数冲车间	电力	保养不及时，导致空压机产气效率低							√		否	经验判断法	合理制定空压机保养计划，并按照计划执行	
2	空压机	数冲车间	电力	空压机运行时大部分电能转化为热量损失掉，造成能源浪费		√							是	是非判断法	热回收系统设置，利用回收余热进行制冷	
3	空压机	数冲车间	电力	冷干机改造为余热吸附式干燥机，减少用电量					√				否	经验判断法	冷干机改造	
4	空压机	数冲车间	电力	空压机集中控制系统设置			√						是	经验判断法	空压机集中控制系统设置，避免压力波动造成能源浪费	
6	空压机	数冲车间	电力	管道输送损耗高			√						是	经验判断法	管道检查，泄漏修复	
7	工业水泵	各车间	电力	工业水冷却塔老化严重，漂水、漏水存在							√		是	经验判断法	冷却塔检查维修	
节能机会识别清单																
部门：涂装车间									编号：							
序号	过程/设备/设施/工序	部门	能源种类	能源因素	能源采购	能源转换	能源配送	能源使用	余热余压利用	能源管理环节			是否优控	评价方法	控制措施	备注
										设备维护	其他					
1	涂装线	涂装车间	电、气、水	因前道缺陷或喷漆原因的不良返工，导致的能源浪费							√		否	是非判断	加强模具管理，及时修复不良模具；加强喷漆过程控制	管理措施
2	涂装线	涂装车间	电、气、水	生产结束前没有提前关闭烘道流水线空运转的能源浪费				√					否	是非判断	制订管理制度，规定提前 15 分钟关闭电源、煤气。	管理措施
3	前处理工序/涂装线	涂装车间	电、气、水	循环风机在流水线不工作时忘记关机			√						否	是非判断	增设风机、水泵电机延时器，前处理最后一件产品流出后自动关机	管理措施
4	前处理工序/涂装线	涂装车间	电、气、水	涂装返工品多							√		是	是非判断	提高产品一次性合格率	管理方案
5	前处理工序/涂装线	涂装车间	水	提高废水利用率 减少自来水用量			√						否	是非判断	将前处理后水槽溢流水接入前水槽减少浪费	管理方案
6	涂装/涂装线	涂装车间	天然气	纯水机产生的浓水可用于水洗槽或气密性							√		否	是非判断	中水回用	
7	涂装线	涂装车间	压缩空气	设备保养时没有切断气源，压缩空气从喷嘴流失							√		否	是非判断	在不需用气时应及时关闭阀门。	

三、劳工与人权

劳工人权保障政策

劳工人权保障是企业可持续发展的基石。我们始终将员工视为最宝贵的财富，致力于全方位保障员工的权益，营造一个公平、健康、和谐的工作环境。

员工健康安全至上：员工的健康与安全是企业运营的首要考量。我们严格遵循国家及国际相关安全法规，投入大量资源构建完善的职业健康安全管理体系。在生产车间，全面落实安全防护设施，从自动化设备的机械防护栏，到员工个人的安全帽、防护手套、耳塞等，确保每位员工在工作时得到充分保护。

定期组织专业的安全培训与应急演练，涵盖消防知识、急救技能、危险化学品处理等内容，提升员工的安全意识与应急处理能力。过去一年，安全培训覆盖率达到 100%，应急演练频次为每季度一次，有效降低了事故发生率。同时，建立健全的安全检查与隐患排查机制，成立专门的安全小组，每周进行车间巡查，及时发现并整改潜在安全隐患。通过这些举措，为员工打造一个安心、放心的工作场所。

优化工作条件与福利：为提升员工的工作满意度与幸福感，我们持续优化工作条件，完善员工福利体系。在工作环境方面，对生产车间与办公区域进行定期翻新与优化，改善通风、照明系统，引入先进的空气净化设备，确保室内空气质量达到高标准。合理安排员工工作时间，严格遵守法定工时制度，推行弹性工作制度，让员工能够更好地平衡工作与生活。

福利设施建设上，企业内部设立员工食堂、休息室、健身房等，为员工提供舒适的休闲空间。薪酬待遇方面，依据市场水平与员工绩效，定期进行薪酬调整，确保员工收入具有竞争力。过去三年，员工平均薪酬年增长率达到 8%，福利待遇的不断提升，极大增强了员工对企业的归属感。

助力职业生涯成长：员工的成长与企业的发展相辅相成。为此，我们构建了全面的培训与职业发展体系。针对不同岗位与层级的员工，量身定制培训课程，涵盖专业技能、管理能力、行业前沿知识等领域。与多家专业培训机构合作，邀请业内专家进行内部培训，每年培训时长累计达到 2000 小时以上。同时，为员工规划清晰的职业晋升路径，设立管理、技术双通道晋升机制，让员工能够依据自身优势与兴趣选择发展方向。建立员工职业发展档案，定期进行绩效评估与职业规划指导，帮助员工明确发展目标，实现个人与企业的共同成长。过去五年，企业内部晋升比例达到 30%，为员工提供了广阔的发展空间。

倡导多元化与包容：在企业内部，我们倡导多元化与包容的文化氛围，尊重每位员工的个性、背景与差异。招聘环节，秉持公平、公正、公开的原则，不设任何歧视性条件，吸引来自不同地区、性别、年龄、民族、文化背景的人才加入。目前，企业员工来自全国 20 多个省份，女性员工占比达到 21%，少数民族员工占比 5%。

日常工作中，鼓励团队协作与知识分享，组织跨部门项目小组，促进不同背景员工之间的交流与合作。设立多元文化交流活动，如国际文化节、少数民族传统节日庆祝等，增进员工之间的相互了解与尊重，营造一个和谐、包容的大家庭氛围。

加强社会对话沟通：良好的沟通是构建和谐劳企关系的关键。我们建立了多层次的沟通机制，确保员工的声音能够被及时倾听与回应。一方面，定期召开职工代表大会，管理层与员工代表面对面交流，讨论企业发展战略、政策调整、员工福利等重大议题，职工代表大会每半年召开一次，会议决议事项落实率达到 90% 以上。

另一方面，完善内部反馈渠道，设立线上线下意见箱、员工热线等，方便员工随时反馈工作中的问题与建议。人力资源部门负责收集、整理员工反馈，并在一周内给予初步回复，一个月内落实解决方案，有效提升了员工的参与感与满意度。

杜绝童工与强迫劳动：严格遵守国际劳工组织相关公约及国家法律法规，坚决杜绝童工与强迫劳动现象。在招聘环节，严格审查应聘者身份信息，确保入职员工均已达到法定工作年龄，新员工入职审核准确率达到 100%。

同时，与员工签订公平、合法的劳动合同，明确双方权利义务，保障员工自由择业的权利。定期对用工情况进行自查自纠，确保企业用工完全合规，维护企业的良好声誉与形象。

保障员工基本权益是公司应尽的基本职责，公司依法与员工签订劳动合同，依法缴纳社保，让员工有计划地享受带薪年假休假，维护所有员工产假、婚假、陪产假等各类假期权益。公司制定《人力资源管理制度》，对员工薪酬、工作时间与假期、招聘、职业晋升通道、福利待遇等内容依法进行规定，切实保障职工权益。

2023 年，公司劳动合同签订率 100%，社保缴纳率 100%；工作时间为 7328640 小时。

(一)集团内人员分布表

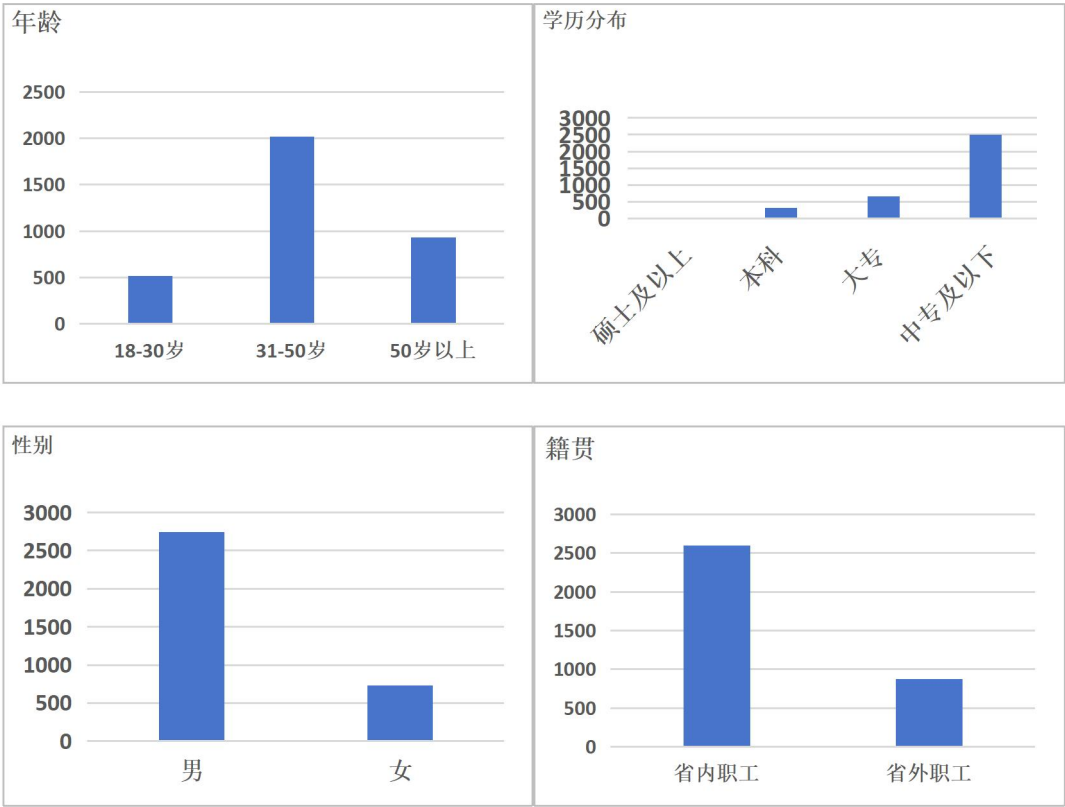
子公司	人数（以社保为准）
合肥常菱汽车零部件有限公司	48
芜湖常瑞汽车部件有限公司	542
合肥常茂钢材加工有限公司	97
仪征常众汽车部件有限公司	84
合肥常盛汽车部件有限公司	378
镇江常泰汽车部件有限公司	0
随州常森汽车部件有限公司	0
丰宁满族自治县宏亨汽车部件有限公司	203
阜阳常阳汽车部件有限公司	164
马鞍山常茂钢材加工有限公司	19
唐山常茂钢材加工有限公司	22
安庆常庆汽车部件有限公司	171
蒙城常顺汽车部件有限公司	179
济南常耀汽车部件有限公司	0
嘉兴常嘉汽车部件有限公司	114
合肥常捷汽车部件有限公司	0
合肥常汇汽车部件有限公司	0
常青股份本部	1527
合计	3557

(二)人事绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年
年终工作时间	h	7016064	7328640
员工总数	人	3322	3470
女性员工人数	人	730	729

指标	单位	2022 年	2023 年
女性管理者人数	人	30	26
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	21.97	21.01
担任高层管理职务的女性比例	%	10	10
女性在组织董事会中所占百分比	%	14.29	14.29
少数民族员工人数	人	115	169
残疾人雇佣比例	%	1.14	1.04
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	4.61	5.91
工会入会人数占比	%	100	100
吸纳就业人数	人	923	846
劳动合同签订率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
每年人均带薪年假天数	天	3.86	3.95
员工流失率	%	21.69	19.4

以下为常青股份人事结构中员工构成情况：以年龄、学历、性别、籍贯为类别区分：



(三)多元化和机会平等

截至 2023 年底, 常青股份董事会成员共 7 人, 女性在组织董事会中所占百分比为 14.29%。
常青股份共有 3470 人, 其中安徽省籍贯员工 2595 人, 占比 74.78%;
女性职工 729 人, 占比 21.01%;
少数民族员工 169 人, 占比 4.87%;
残疾员工 36 人, 占比 1.04%,
来自少数族裔和弱势群体的工人总员工人数的百分比为 5.91%;
公司高级管理层共 10 人, 女性管理者 1 人, 担任高层管理职务的女性比例为 10%,
没有来自少数族裔或弱势群体的员工担任公司高级管理职位（不包括董事会）；

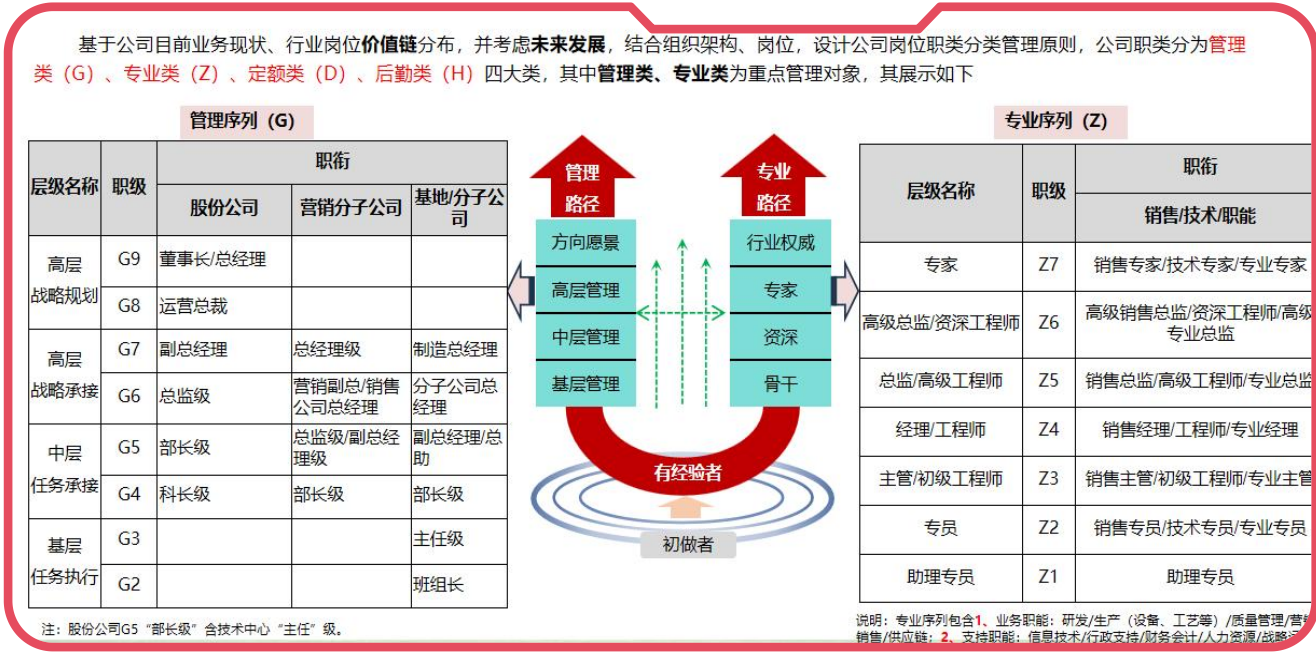
少数民族员工构成分布

类别	人数	类别	人数
汉族	3301	彝族	4
壮族	3	仡佬族	1
满族	122	土家族	1
苗族	14	朝鲜族	1
侗族	2	水族	1
蒙古族	12	瑶族	1
拉祜族	1	黎族	1
回族	5	/	/

(四)职业发展

在职业发展方面，常青建立了完善的职业发展规划管理模式，通过《薪酬管理制度》《绩效考核管理办法》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。我们重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

常青特别强调双通道职业发展体系的重要性。该体系为员工提供了管理通道和专业通道两种职业发展路径，旨在满足不同员工的职业规划和成长需求，通过明确的晋升机制、绩效管理和人才培养策略，我们致力于构建一个公平、透明且支持个人职业发展的工作环境，以促进员工的全面发展和公司的长期成功。



上图为双通道职业发展路径

(五)员工培训

常青致力于构建一个全面的培训体系，旨在提升员工的专业技能、管理能力和对公司文化的理解。公司通过线下培训与在线学习平台相结合的方式为员工提供灵活多样的知识获取渠道，同时强调团队合作和案例分析，以确保培训内容与员工的实际工作紧密结合，并持续跟踪培训效果，以实现员工个人发展与公司业务增长的双赢。

2023 年接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比为 94%员工培训投入 92.6 万元，累计受训 3256 人，累计培训学时为 97680 学时，平均每人年度受训学时约为 30 学时。

- 员工培训投入 92.6 万元
- 累计受训 3256 人
- 累计培训学时为 97680 学时
- 平均每人年度受训学时约为 30 学时

下图为培训架构图



培训绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年
每名员工的平均培训时数	H	25.1	30
员工培训覆盖率	%	93	94
员工培训投入	万元	81.7	92.6
员工培训人数	人	3014	3256
累计培训学时	小时	75651	97680
平均人均培训学时	小时	25	30

培训案例

生产管理系列培训采用转训和实战相结合的培养方式，让参训学员成为“传播者”，将所学内容传递给更多的员工，互相补充完善知识体系，从而提升整个团队的能力。帮助员工进一步提升自己的综合素质，包括专业能力、领导能力、沟通能力、团队合作能力等，从而更好地适应企业的发展需要。管理者在进行转训时，不仅向团队交付了一项新技能，同时深化了团队的学习型组织文化，对于管理者个人也是在践行费曼学习法，加深了学习效果。



上图为生产管理现场培训照片

为进一步夯实公司“营销体系”的人才基础，推动销售业绩的持续增长，公司于2024年11月在包河圆形会议室开展《销售体系能力提升》系列培训。培训为期6天，涵盖LTC流程梳理和销售技能专项能力提升两大重点内容。通过实战与理论结合的教学手段，全面提升销售人员的专业技能与职业素养，为公司的长远发展注入新的活力与动能。



《销售体系能力提升》系列培训现场照

公司定期开展员工各类岗位练兵、技能培训，提高综合素质。加大员工培训力度，开展《生产管理与计划控制》《营销策划与项目运营管理培训班》《领导力与高绩效团队建设》等培训活动，致力于创造良好的工作环境、建立和谐的劳资关系。以职业技能竞赛为抓手，开展系列岗位技能练兵比武活动，加快造就一批技能精湛、素质优良、结构合理的常青汽车零部件制造技术人才。



图为职业技能竞赛现场图片

(六)薪酬与福利

薪酬政策

常青高管收入与工作绩效直接挂钩，公司实行底薪与年终绩效奖金相结合的薪酬制度，对高管年度工作成果、责任目标完成情况等进行综合考评。报告期内，公司高级管理人员严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及国家有关法律法规，认真履行职责，勤勉落实工作，积极达成本年度的经营规划。

2023 年公司全体董事、监事和高级管理人员报酬合计 340.6 万元。

公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，实行合理的薪资标准，并根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平适时做出调整，针对员工业绩、能力和表现等，给予绩效调薪和绩效奖励。

2023 年，公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率：7.13%。

2022—2023 年收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率

年度	2022 年	2023 年
比率	8.74%	7.13%

员工平均月薪与当地最低工资对比情况表

年度	员工平均月薪（元）	最高月薪（元）	当地最低工资（元）
2022 年	5172	59333	2060
2023 年	5940	60417	2060

员工福利

常青股份依据国家劳动法律有关工资及职工福利的制度，实行按劳分配、同工同酬，不断完善薪酬福利制度，针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系。常青的各项补贴有：

夜班补贴、住房补贴、技能补贴、节日补贴等，2023 年度常青员工福利持续保持，本年度共计发放福利金额 ¥ 1072.68 元；

其中，按法律法规，持续保持

- 享受国家法定的节假日、婚假、产假、病假、年休假等带薪假期；
- 实习期购买商业保险，入职当月购买社保和公积金；

常青股份免费提供以下福利：

- 上班期间免费提供工作午餐+工作晚餐；
- 免费提供 1-4 人间，配置空调、衣柜、桌椅等设施，水电费自理；
- 免费提供各基地间上下班通勤班车；
- 转正后享有过节费、高温补贴、满勤奖、新员工推荐奖和春节开门红等；

(七)员工活动

公司始终将员工的身心健康放在首位，认为这是构建和谐工作环境和提升工作效率的关键。

为此，我们精心策划并实施了一系列丰富多彩的文体娱乐活动，旨在为员工提供一个释放压力、增进交流的平台。这些活动包括了扑克牌友谊赛，它不仅考验了员工的策略思维，还增进了彼此间的了解；空位运动会，通过趣味性的体育项目，激发了员工的团队精神和竞技热情；拔河比赛，展现了员工间的协作与力量；羽毛球比赛，不仅锻炼了身体，也提升了员工的运动技能；以及员工技能大赛，为员工提供了一个展示个人才华和专业技能的舞台。这些活动不仅有助于缓解员工的工作压力，还让他们在公司这个大家庭中感受到温馨和幸福，从而增强了员工的归属感和对公司的忠诚度。通过这些活动的举办，我们希望每位员工都能在轻松愉快的氛围中找到工作与生活的平衡，进一步提升团队的凝聚力和整体的工作表现。

右图为常青员工活动现场照片



四、安全生产

(一)安全生产管理体系建设

1. 打造坚实管理后盾，引领高效协同

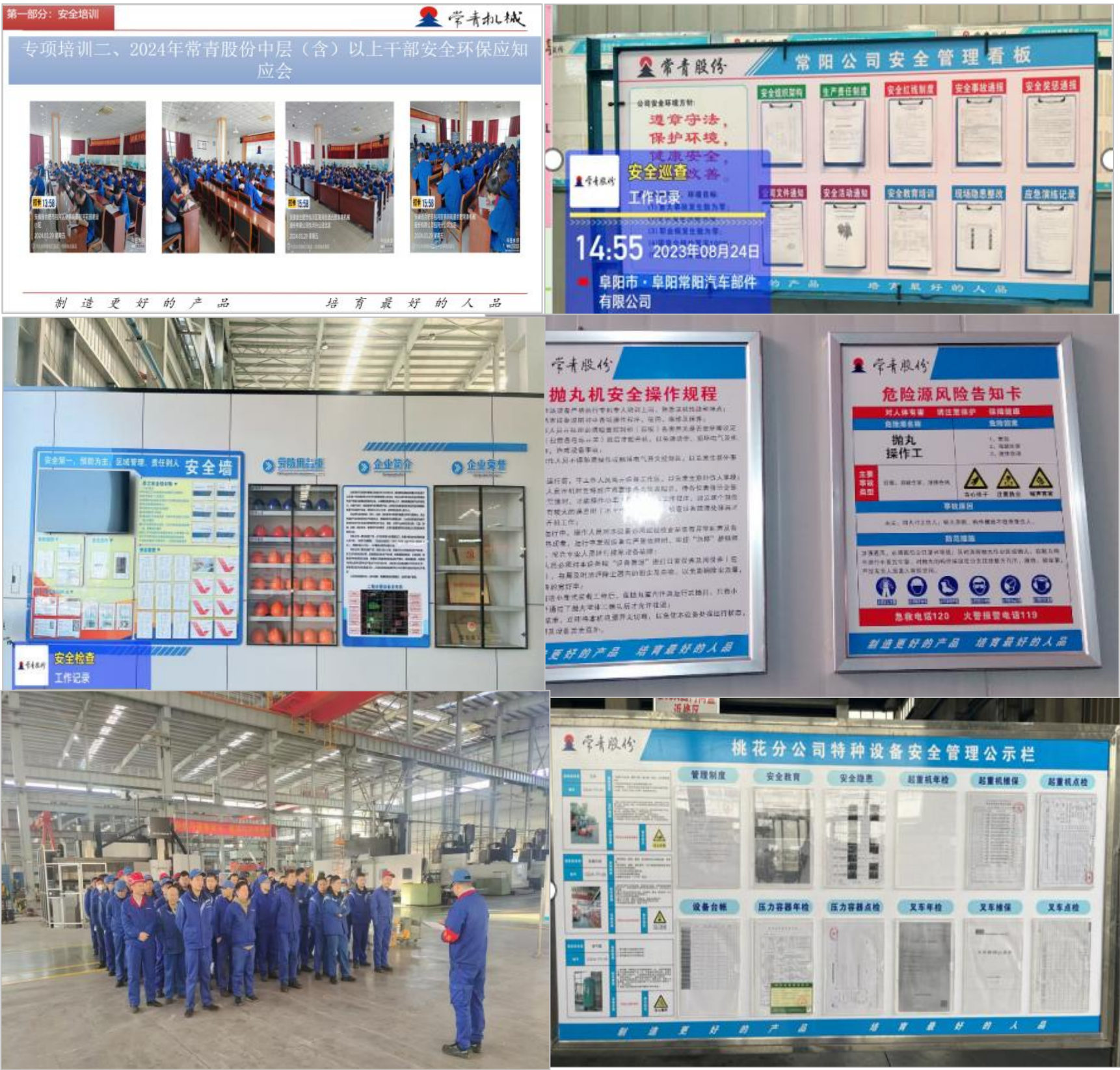
公司建立稳定的安全管理组织，在集团公司安委会组织框架下，形成安全文化、设备安全、工艺过程安全等 6 个专业安全分委会，18 个生产厂分别成立厂级安委会，积极解决公司级难点痛点问题。今年安委会协同解决难点问题 32 项，特别是设备安全分委会积极推进能量隔离与上锁挂签，防范能量源被人误操作，导致设备意外启动问题；聘请市局专家担任公司安环部负责人。

2. 强化风险防控能力

铸就应急铁军。根据“全员化”要求，公司构建 230 名各级管理者安全能力提升机制。建立管理人员安全能力矩阵，围绕安全法律法规、安全管理标准、安全管理工具等识别出每个管理人员必须具备的 13 项安全能力。形成一套系统化培训课件、能力验证试题，通过线下上课、线上学习相结合方式开展培训工作，营造周周学、月月考的学习氛围。评价每位管理者能力提升水平，对未达标人员继续再教育，或者调岗。今年共计培训 3530 人次，对考评不合格 8 人落实再教育，并纳入绩效考核。

3. 安全信息透明化，全员共守安全

公司在生产厂厂区入口处醒目位置设置了安全生产公告栏，具体包括安全风险告知牌、安全员信息公示牌、安全生产管理组织架构图、安全风险四色分布图、应急逃生疏散图等。设置安全管理公示牌，将安全目标指标、伤害率、管理人员安全履职行动及考评、安全改善、安全文化活动内容，定期进行展示，实现人人关注安全的氛围。在车间合适位置设置班组班前班后安全教育场地，并设立明显标识。



右图片为现场管理照

4. 打造实用安全手册，实战演练筑防线

公司编制实用的岗位安全手册，并在岗位醒目位置张贴；重点岗位制作明白卡，实现“人手一卡”。安全活动月期间，策划编制安全系列“口袋书”，如重大事故隐患判定标准、应急逃生与急救手册等，发放给一线员工，便于随身携带和学习。



上图从左到右依次为：企业安全标准化，风险分级管控示意图，安环工作手册，安全专家聘书

5. 树立安全模范排头兵

常青激励党员立足岗位创先争优，推动党员“亮身份、树形象，当先锋、作表率”，在公司各层级、充分发挥共产党员先锋模范作用，带动企业员工共同进步，推动企业稳步发展，促进个人发展与企业健康发展有机统一，党员个体作用发挥与企业发展有机统一。

(二)HSE 目标设定

- ◆ 重大安全事故发生数为零；
- ◆ 火灾发生次数零；

- ◆ 职业病发生数为零；
- ◆ 固废合规处置率 100%；
- ◆ 环境污染事故为零；



上图为优秀员工表彰

安全目标指标签约仪式

每年，我们都会举办一场庄重而意义非凡的安全目标指标签约仪式。这场仪式不仅是对过去一年安全工作的总结与回顾，更是对未来一年安全工作目标与指标的明确与承诺。在签约仪式上，各级领导与部门负责人将齐聚一堂，共同见证安全目标指标的签署过程。这些目标与指标经过精心制定与严格审核，旨在全面提升公司的安全管理水平，确保员工的人身安全与公司的稳健发展。签约仪式通常包括领导致辞、目标指标解读、签约环节以及总结发言等多个环节。通过这一系列的流程，我们不仅能够加深对安全目标指标的理解与认同，更能够激发全体员工共同参与安全管理的热情与动力。我们相信，通过每年举办这样的签约仪式，我们能够不断推动安全工作的深入开展，为公司的发展保驾护航。同时，我们也期待每一位员工都能够牢记自己的安全责任，为实现公司的安全目标指标贡献自己的力量。

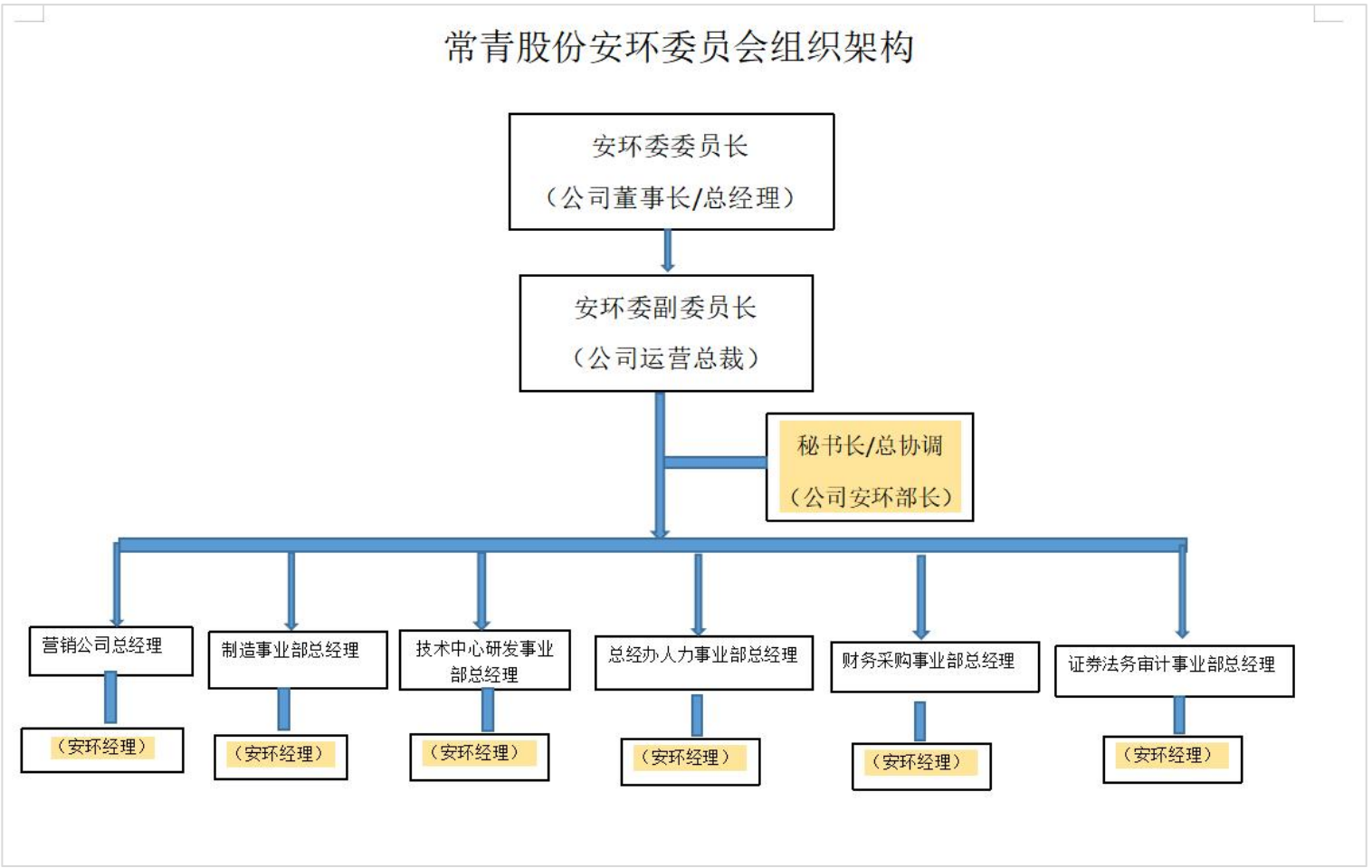


(三)安全生产委员会

为进一步加强安全生产管理，预防和减少生产安全事故，保障员工生命财产安全，集团特设立安全生产委员会（以下简称安委会）。安委会由集团公司领导、相关部门负责人及安全生产专家组成。安委会主任由集团公司主要负责人担任，副主任由分管安全生产的领导担任，成员包括安全生产、人力资源、财务管理、技术研发等相关部门负责人及安全生产专家。

- 1.负责全面领导、组织、协调、监督集团公司的安全生产工作；
- 2.研究制定集团公司安全生产方针政策、中长期规划和年度计划；
- 3.组织、协调、指导重大生产安全事故应急救援工作；
- 4.组织开展安全生产检查、评估和考核工作；
- 5.督促各部门落实安全生产责任制，确保安全生产各项措施得到有效执行；
- 6.组织研究解决安全生产中的重大问题，提出改进和加强安全生产工作的意见和建议。

安环委员会组织架构图：



(四)核心技术

目前，公司完全掌握汽车冲压及焊接零部件开发生产的核心技术，具备与整车厂商进行产品的同步开发能力。此外，为了提高工艺技术水平 and 大规模生产能力，公司引进了先进的自动化冲压及焊接机器人生产线。先进的生产工艺和制造装备使得公司产品各项指标稳居行业前列。公司系高新技术企业，一直致力于自主创新和技术开发，已形成较为完善的冲压、焊接技术研究开发体系，并拥有多项专利和技术成果。

提高安全生产能力

合肥常青机械股份有限公司深入落实企业主体责任，提升本质安全水平，推动企业安全生产形势持续稳定向好，结合“全员化”“实体化”“手册化”的工作要求，通过建体系、促履职、强属地的管理方式，提高安全履职能力，防范化解重大风险，引导安全文化转型，努力实现由“严格监管”向“自主管理”的跨越，从而构建安全风险管控系统，降低安全事故率，护航生产运行可持续发展。（右图为 ISO45001 证书）

(五)职业病风险管控

公司始终将职业病防治工作放在重要位置，切实保障劳动者在劳动过程的健康与安全。对于每一位新入职的员工，公司均给予免费的入职体检，如发现相关职业禁忌，则会调配到其他适合岗位。针对职业危害的岗位，公司与员工签订职业危害告知书，让员工充分了解其工作场所中职业危害因素、可能产生的后果及防护方法。同时，公司还会委托专业机构定期对厂区职业病危害因素进行检测，确保员工接触的职业危害因素符合限值要求。下图为职业病危害告知卡、职业卫生管理公告栏、检测报告



职工年度体检

公司结合 45001 职业健康安全认证体系，每年，每年进行职业危害因素检测，每年进行职业健康体检，岗前、岗中、离岗，建立职业健康档案，职业健康体检费用纳入安全投入。

2022 年投入体检费用 26 万元，2023 年体检费用 28 万元，

职业健康体检覆盖率 100%，工伤保险缴纳完成率 100%。

右图为职工年度体检图片



劳保用品管理

公司为规范使用劳保用品，特制定各岗位劳保佩戴标准。

劳保用品支出 2023 年支出 253.4 万；员工个体劳保用品配备覆盖率 100%；

7.0 本制度解释权属公司安全环境管理部。

6.1 常青股份劳保用品佩戴标准

劳保用品	安全帽		防护鞋		耳塞		口罩		护袖		手套		护膝		反光服		面罩	
	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格	类型	规格
作业工种	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
悬挂工	●		●						●	●								●
气保焊		●		●		●			●	●			●					●
冲压工	●				●				●	●					●			●
行车工	●										●				●			
叉车工		●									●				●			
油漆工		●	●				●				●				●			
磨板工		●			●				●	●					●			
切割工		●			●				●	●					●			
打磨工		●							●	●					●			
质检员		●													●			
机修工	●										●				●			
抛光工		●			●	●					●				●			
打磨工		●	●		●	●			●	●					●			●
仓库管		●			●						●				●			



(六)安全生产培训

每年制定年度安全培训计划覆盖各岗位、各工种；如举办复工复产培训、新员工培训、车间主任培训、中高层安环应知应会培训等；

- 1、新员工培训覆盖率 100%
- 2、特种作业人员叉车工、焊工、电工持证率 100%；
- 3、行车地面作业人员培训合格率 100%后上岗；

安全应急演练

各生产单位组织开展各类实操应急演练 30 余场次，有效提升安全应急管理水平。下图为现场图片



(七)劳工人权管理绩效

培训目标	2021	2022	2023
接受过职业或技能相关培训的员工占比	100%	100%	100%
接受过反歧视和反骚扰等人权培训的员工占比	/	50%	60%
采取过人权审查或人权影响评估、人权内部审查车间占比	/	50%	50%
接受环保培训（内部或外部）员工占比	100%	100%	100%
员工体检比例	%	100%	100%
重大人身伤亡事故	次	0	0
重大设备事故	次	0	0
与工作有关的轻微伤数量（未造成工时损失）	个	7	3
直属劳动力的损失工时事故率 （损失工时事故事件总数）X（1,000,000/总工作时数）	/	0	0
直属劳动力的损失工时严重事故率 （因受伤而损失的天数）X（1,000/总工作时数）	/	0	0
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	/	100%	100%
公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	/	100%	100%
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	/	100%	100%
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	/	100%	100%
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	/	20%	25%
在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	/	100%	100%
取得了 ISO45001 认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	/	50%	50%

五、负责任地供应链管理

可持续采购政策

作为汽车零部件生产企业，供应链的可持续性直接影响企业的整体可持续发展水平。我们积极发挥核心企业作用，推动供应商共同践行社会责任与环保理念，构建绿色、可持续的供应链生态。

强化供应商社会责任：在供应商选择与管理过程中，将社会责任纳入关键考核指标。建立供应商社会责任评估体系，从劳工权益保障、工作环境、安全生产等方面对供应商进行实地考察与评分，评估频率为每年一次。对于新供应商，严格审核其社会责任履行情况，达标后方可纳入供应链体系；对于现有供应商，依据评估结果进行分级管理，对表现优秀的供应商给予更多合作机会与奖励，对存在问题的供应商要求限期整改，整改不到位的予以淘汰。通过这些措施，促使供应商重视并提升社会责任意识，保障整个供应链员工的权益。

助力供应商绿色转型：为推动供应链绿色发展，我们要求供应商与企业同步推进节能减排与环保行动。在采购合同中明确环境条款，要求供应商设定自身的碳排放降低目标、能源消耗控制指标，并定期向我们汇报进展情况。鼓励供应商采用环保生产技术与工艺，如推广新能源应用、优化生产流程、实施清洁生产审核等。组织供应商参加环保培训与交流活动，分享绿色转型经验与技术，共同探索可持续发展路径。过去两年，已有 60% 的供应商制定并实施了节能减排计划，为供应链的绿色转型注入了动力。

总之，公司致力于不断推动可持续采购管理策略，深入实践“绿色低碳，节能环保”的核心价值观，优先选择并应用节能与环保的新技术和新工艺，以此激励整个供应链体系共同承担环境保护与社会责任。全面将可持续发展融入采购管理体系，以此推动责任供应链向更深层次发展。我们通过开展经验交流活动与建立责任审核制度，不断深化供应商对于环境责任、道德规范以及人权保护等企业社会责任的认知。在此基础上，我们积极促进整个供应链中的合作伙伴共同践行社会责任，携手推动责任供应链的可持续发展，共创绿色、和谐、共赢的未来。

为了强化上述承诺，公司精心设计了《供应商社会责任评估问卷》及《供应商可持续采购审核表单》，并按照既定计划对供应商进行社会责任审核。针对审核中发现的问题，公司会通过出具《供应商审核整改通知书》，明确要求供应商进行整改，并根据其提交的整改方案进行持续跟踪与验证，直至问题得到圆满解决。对于已完成的供应商审核，公司会汇总整理成《供应商审核记录台账》，详细记录审核日期、培训时间、社会责任审核得分及评级等关键信息，这些信息将作为供应商准入的重要依据。此外，合肥常青公司正在逐步优化审核流程，除必要的现场审核外，正逐步将日常的沟通交流与现场确认环节转移至线上进行，此举旨在降低双方的管理成本，同时也为推进绿色减排目标贡献力量。

供应链管理绩效

参与供应商技术、商务会议 3000 余次

参与各类招投标会议 1000 余次

协助完成供应商审核 600 余次

参与供应商项目验收 1000 余次

供应商管理

公司持续优化供应商管理体系，定期更新《供应商管理程序》，并对供应商物料准入流程及 ERP 业务单据体系进行了全面梳理与完善，确保物料准入的职责明确、流程顺畅、操作标准且规范。在报告期内，所有供应商均签署了涵盖环境、劳工与人权标准的采购合同，签署率达到 100%。

为进一步提升采购招标工作的公正性与透明度，公司精心制定了《采购部招标实施细则》，并正式颁布实施。该细则旨在强化公司在招标采购领域的核心竞争力，合理控制成本，同时提升招标采购工作的质量和透明度。为确保招标过程的公正公平，公司多个部门参与所有招标谈判，从招标资格审核、条件设定、程序执行、报价评估到评审环节，进行全面且细致的监督。各个部门对商务谈判的规范性和合理性进行严格把关，确保整个招标流程更加公正、透明。

本地化采购

在公司推行全球化战略的过程中, 为了更加顺畅地融入当地社会结构, 并进一步扩大在当地市场的占有率, 我们决定采取一项重要举措: 将部分原料的采购与加工环节转移至产品需求所在地, 由当地的产业工人承接完成。这一做法旨在与当地企业携手合作, 共同推动当地社会的繁荣与发展。值得一提的是, 在 2023 年度, 我们公司在安徽省范围内的本地化采购比例实现了显著提升, 从 2022 年的 31% 增长至 2023 年的 37%, 这一数据清晰地反映了我们在本地化运营方面所取得的积极进展。

本地化采购绩效表 (右表)

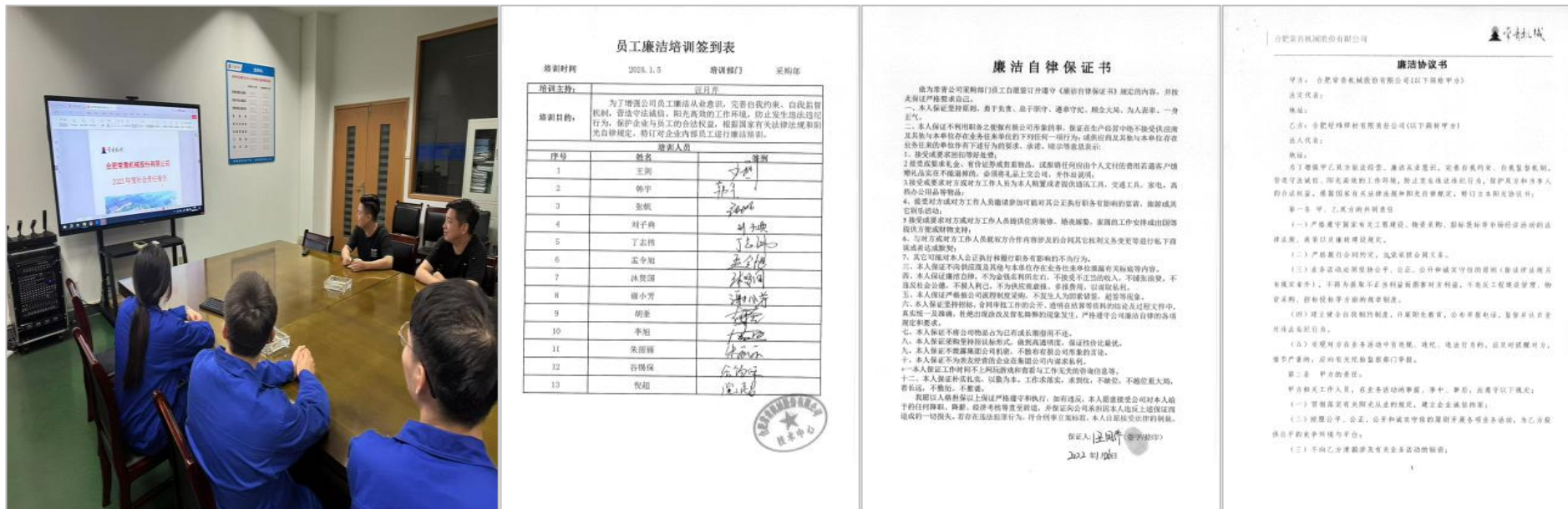
供应商能力建设

集团采购中心在强化采购体系的同时，也着重提升供应商的综合能力。每年采购部会组织供应商及采购人员廉洁与反不正当竞争培训，确保所有供应商都签署了《廉洁协议书》，采购相关人员全部签订《廉洁自律保证书》。同时，为增强合作方的 ESG（环境、社会和公司治理）意识，合肥常青针对相关供应商开展了社会责任专题培训，内容全面覆盖了劳工权益、人权保障、健康安全、环境保护、商业道德以及贸易安全等多个领域。

此外，合肥常青还为全体供应链成员提供了《企业社会责任》培训和采购专业知识提升课程。通过整合外部专家资源和公司内部技术、财务、销售等领域的专业师资力量，采用线上线下相结合的方式，开设了供应商选择与评价、采购价格分析与成本控制、合同风险防范与合规、绿色采购以及可持续采购等一系列培训，旨在推动供应链团队向知识化、专业化方向发展。

在 2023 年，还对供应商增加了可持续性要求，要求目标供应商签署《社会责任协议》，以此向整个供应链传达合规性要求。下图：供应商廉洁协议书、廉洁自律保证书、廉洁培训表、供应商培训表

指标	单位	2022	2023
合格供应商	个	453	507
本地供应商数量	个	140	188
本地供应商占比	%	31%	37%



供应商社会责任风险评估

供应商风险全面评估：我们需要根据不同国家和行业的背景，对供应商在环境、劳工权益、人权保护、商业道德以及可持续采购等方面进行深入的剖析。为了准确评估供应商的供应风险，我们将采取多种方式收集信息，包括与供应商进行现场交流、通过电话进行沟通以及通过邮件进行确认等。

供应商动态管理：依据公司制定的《供应商管理程序》，我们对供应商采取灵活的管理方式。具体流程包括：初步调查、准入审核、季度绩效评估以及年度综合考评。根据评级结果，我们将对供应商进行如下处理：

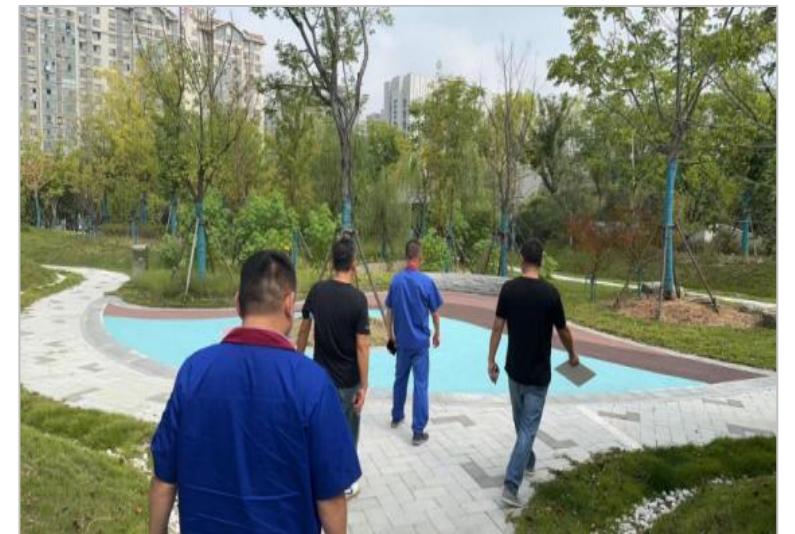
A 级供应商被视为优秀合作伙伴，可进行正常采购合作；

B.C 级供应商被列为待改进对象，我们将限制采购量等，并要求其整改完善；

D 级供应商则因未达到合格标准，将被从合格供应商名录中移除。

采购人员管理优化：常青机械在采购流程管理中，不仅重视传统的质量、成本及交货时间等关键要素，还特别强调了商业道德的重要性，着重对合规性和廉洁性进行严格把控。公司要求全体采购人员签订《廉洁自律保证书》，日常监督为主，同时合同要求双方秉承廉洁行为，有相应的奖惩措施，以确保采购活动的公正透明。 **右图为供应商现场审核照片**

在 2023 年，常青机械实现了采购员 100%接受可持续采购培训的目标。针对我们的目标供应商群体，我们取得了以下显著成果：所有目标供应商均已签署可持续采购章程（即供应商行为准则的签署率为 100%），所有供应商签订的合同均包含了环境、劳工和人权要求的条款（占比 100%），所有目标供应商均已完成企业社会责任（CSR）评估（占比 100%），且均通过了企业社会责任（CSR）的现场审核（占比 100%）。此外，我们还有 20 家供应商积极参与了改进行动或接受了能力培养的评估。在此，我们郑重声明，公司坚决承诺不使用任何冲突矿产。



采购绩效

指标	单位	2022	2023
合格供应商	个	453	507
本地供应商数量	个	140	188
本地供应商占比	%	31%	37%
年度采购金额	亿元	4.15	5.25
供应商黑名单	个	21	23
进行绩效评价的供应商	个	453	507
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100
已经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的目标供应商百分比	%	0	20
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	0	10
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	%	100	100

六、客户责任

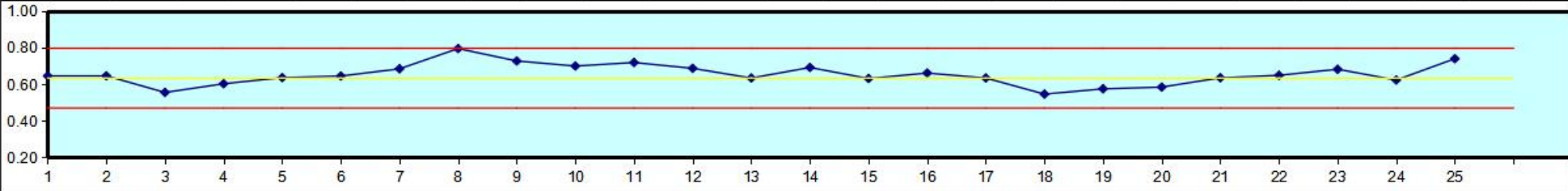
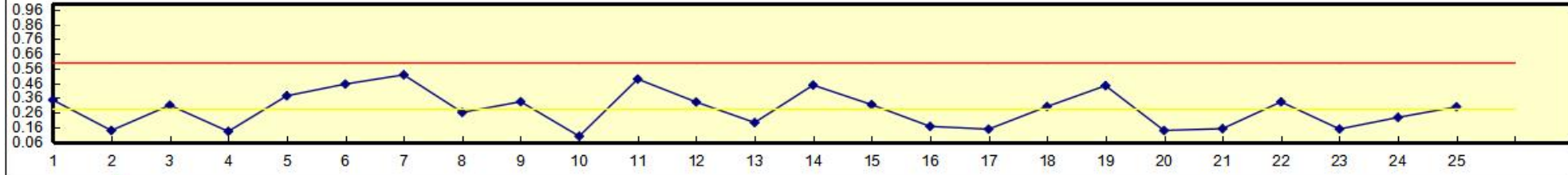
产品服务质量管理

股份公司采取集团与分子公司质量联动，分别从集团层面成立股份公司质量部和分子公司质量部，其职责是股份公司质量部负责各分子公司质量管理与支持，各分子公司下设独立质量部，负责各自公司质量管理与监控工作。

产品合格率：公司长期从事汽车零部件生产，主要分布在冲压件、焊接、表处理的制造，从 2023 年度制程过程来看，全年交付产品 CPK $\geq$ 1.33

质量过程控制: $SPC > 1.33$

SPC系统（均值-极差控制图）

产品名称		VF3下壳体总成					规 格		标 准		群组数大小		管 制		X— 图		R 图		制 造 区 域		冲压				抽样方法		随机			
产品件号		VF3-5040061890					上限 USL		2.00		5		上限 UCL		0.80		0.60													
管制项目		吊耳孔位置度					中心限CL		0.00		总组数		中心限CL		0.63		0.28		设备		三坐标						日期		2024. 9. 20	
测量单位		过程检验					下限 LSL		0.00		25		下限 LCL		0.47		0.00		测 定 者		汪志洋									
日期/ 时间		11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	11.14	合 计			
批 号		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	$\Sigma X =$ 81.8			
样 本 测 定 值	1	0.615	0.587	0.345	0.524	0.489	0.398	0.457	0.654	0.542	0.752	0.489	0.493	0.547	0.532	0.485	0.624	0.597	0.486	0.524	0.661	0.582	0.492	0.621	0.498	0.913	$\Sigma R =$ 7.0			
	2	0.542	0.652	0.589	0.612	0.569	0.798	0.876	0.875	0.875	0.698	0.687	0.754	0.697	0.587	0.642	0.762	0.654	0.398	0.495	0.524	0.614	0.524	0.642	0.589	0.732				
	3	0.578	0.724	0.596	0.642	0.862	0.851	0.624	0.826	0.787	0.654	0.795	0.824	0.715	0.654	0.614	0.632	0.578	0.64	0.623	0.565	0.631	0.824	0.732	0.624	0.714	量测数值的判定条件			
	4	0.887	0.687	0.654	0.655	0.654	0.597	0.498	0.714	0.587	0.687	0.976	0.587	0.693	0.714	0.624	0.597	0.624	0.514	0.398	0.584	0.731	0.687	0.768	0.724	0.732	> USL 蓝色			
	5	0.612	0.587	0.598	0.587	0.614	0.587	0.973	0.914	0.853	0.714	0.654	0.784	0.524	0.978	0.798	0.698	0.724	0.698	0.84	0.594	0.624	0.724	0.654	0.687	0.615	< LSL 红色			
																											n 125			
ΣX		3.2	3.2	2.8	3.0	3.2	3.2	3.4	4.0	3.6	3.5	3.6	3.4	3.2	3.5	3.2	3.3	3.2	2.7	2.9	2.9	3.2	3.3	3.4	3.1	3.7	平 均			
$\bar{X}$		0.65	0.65	0.56	0.60	0.64	0.65	0.69	0.80	0.73	0.70	0.72	0.69	0.64	0.69	0.63	0.66	0.64	0.55	0.58	0.59	0.64	0.65	0.68	0.62	0.74	受— 0.63			
R		0.35	0.14	0.31	0.13	0.37	0.45	0.32	0.26	0.33	0.10	0.48	0.33	0.19	0.45	0.31	0.17	0.15	0.30	0.44	0.14	0.15	0.33	0.15	0.23	0.30	R= 0.28			
— X 管制图																										预估不良率 (PPM)				
																										0				
R 管制图																										制程能力分析				
																										Std.Dev.=0.13				
																											Sigma =0.12			
																											P P K =1.69			
																											PP =2.66			
																											Ca =26.51			
																											C P K =1.74			
																											CP =2.75			
																											Grade = A			
备注及原因追查:		CPK大于1.33,且测量值均在合格范围内,过程能力充足																												

客户满意度

依据 2023 年度问卷调查之结果，客户满意度指标超过 95%。

此外，该数据不仅体现了客户对我们产品及服务的高度认可，也进一步验证了我们在持续提升用户体验和服务质量方面所做出的努力与成效。未来，我们将继续秉持客户至上的原则，不断优化产品功能，强化服务质量，以期达到更高的客户满意度。

2023 年，全年内发生的因产品质量问题而导致的客户健康和安全事件数为 0

产品召回制度

为确保产品质量的持续稳定，公司建立了完善的产品召回制度。该制度明确了产品召回的流程、标准和责任分工，确保在必要时能够迅速、有效地召回存在质量问题的产品，最大限度地减少对客户的影响。同时，公司还定期对召回制度进行演练和评估，以确保其在实际操作中的可行性和有效性。通过这一系列措施，公司不仅提升了产品质量管理的水平，也进一步增强了客户的信任和满意度。

投诉解决率

2024 年全年收到客户正式投诉 2 起，整改 2 起，投诉解决率为 100%

流程名称	纠正与纠正措施管理流程					流程 Owner	质量部长
责任者 流程编号	流程图					系统	时限
	发现人	不符合归口管理人员	问题解决负责人	问题解决小组成员	不符合归口部门负责人		
P01	接收或发现不符合						1 个工作日
P02		不符合调查					1 个工作日
P03		纠正					2 个工作日
P04		原因分析					3 个工作日
P05		纠正措施制定					3 个工作日
P06		纠正措施实施					7 个工作日
P07		效果验证					3 个工作日
P08		问题关闭					3 个工作日
P09		标准化					3 个工作日
P10					统计分析		1 个工作日

3、职责/角色权责

- 3.1 营销公司
- 3.1.1 负责保修问题的接收、传递；
- 3.1.2 负责保修问题处理进度的跟踪并回馈客户；
- 3.1.3 负责保修问题处理客户满意度的调查。
- 3.2 质量管理部
- 3.2.1 负责牵头处理保修问题的调查、原因分析及制定后续改进措施；
- 3.2.2 负责保修问题的责任界定及处理；
- 3.2.3 负责保修问题的改进措施执行情况的验证和效果确认。
- 3.3 分公司质量部
- 3.3.1 负责制定保修问题的原因分析及后续改进措施；
- 3.3.2 负责保修问题的纠正；
- 3.3.3 负责与客户联系并对保修问题采取纠正和纠正措施。
- 3.4 技术部
- 3.4.1 负责参与产品失效原因的分析及纠正/预防措施的制定；
- 3.4.2 负责提供维修现场技术支持（必要时）。
- 3.5 采购部
- 3.5.1 负责保修物料库存信息查询、物料采购进度跟踪和协调，保证满足客户物料需求；
- 3.5.2 负责对需供应商尽质保责任并进行产品保修相关事宜的协调与跟踪；
- 3.5.3 负责核实保修物料采购价格（含税）。
- 3.6 生产部
- 3.6.1 负责接收保修生产订单并完成产品维修任务，以交付客户合格产品；
- 3.6.2 负责新件/维修后产品制作、发货相关事宜。

该项目对环境的影响：

- 1、钢制尾门改一体化压铸尾门，可取消尾门电泳，减少能耗更环保。
- 2、降重 5KG，可提高约 0.5%续航，降低 1%的电池成本和日常损耗成本

某整车厂尾门项目：此项目通过与主机厂协作开发，常青机械主导设计工作，提供全过程尾门一体化压铸设计工作包含：

- (1)参与断面设计（配合主机厂完成）；
- (2)方案 3D 构想与设计；
- (3)集成策略；
- (4)尾门 CAE 结构性能仿真；
- (5)产品工艺分析；
- (6)国内首创一体化压铸铝尾门。

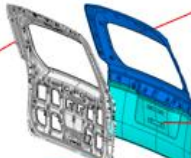
方案展示

造型优化：考虑DTS外观、配合精度及降本增效（减少打磨），设计整体翻遍配合外部装饰件。

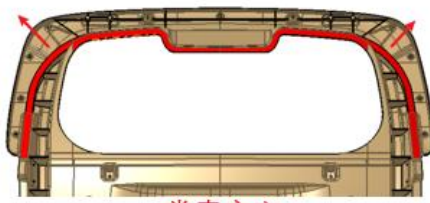


重量及成本分析：
重量：原钣金方案24KG，现方案19KG,降重5KG。因一体化压铸铝出模角度要比冲压角度小，可以增加空间，扩大视野，可以无需标配流媒体，减少成本。

集成策略：传统尾门分内外板焊接总成或塑料尾门（集成内板总成。一体化压铸铝新方案采用内板集成+上外板集成，集成性更高。



上外板集成玻璃粘接方案：原方案可以通过外板进行粘接，现集成采用两侧工艺采用大滑块处理，增加连续打胶方案，满足玻璃粘接及密封问题。



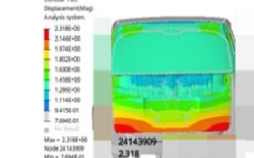
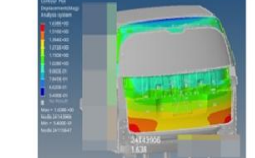
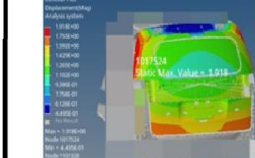
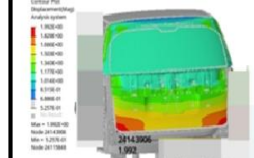
内板总成

尾门上外板

尾门下外板

原钣金方案

常青方案

尾门方案性能对比-压铸方案性能较好				
方案	钢制冲压	铝合金压铸		镁合金压铸
	单件冲压	内板+加强板一体压铸+铝制外板	内板+加强板+上外板+尾灯板一体压铸+铝制下外板	内板分总成一体压铸+铝制外板
图示				
方案说明	结构：内板为一个整体冲压，内板上有多条加强板，外板为上下两个单独的冲压钢板金	内板和加强板为一体压铸铝，外板为上中下三个单独的铝冲压钣金	内板和加强板及上中外板为一体压铸铝，外板为下半部分一个单独钣金	内板和加强板为一个整体压铸铝，外板为上中下三个单独的铝冲压钣金
模态(≥28Hz)	25.4Hz	25.2Hz	25.8Hz	25.1Hz
尾门最大变形量(≤1mm)	2.32mm	1.64mm	1.92mm	2mm
				

43 / 47

七、民主管理

◆ 常青实行党、政、工共同负责、齐抓共管职工广泛参与的机制，以实际行动关心员工，让员工切实感受到企业的温暖，进一步增强了广大员工的归属感和工作热情，促进了常青股份又好又快地发展。

◆ 坚持工会群体的民主管理与监督，不断开拓工作方法为工会成员提供服务。

◆ 重视和谐企业的创建工作，为每一位员工购买了“五险一金”。

管理信息透明公开

◆ 通过设立总经理信箱、厂务公开栏、安装工时查询系统，对职工奖惩情况、工资收入公开，鼓励员工积极建言献策，提出合理化意见和建议，充分反映民声民意。对职工提出的以上意见、建议，行政、工会及时召开会议研究，并按职工的要求予以解决，使职工感受到公司办事认真，能虚心接受职工的意见和建议，真心关爱职工，取得了职工的信任。同时，开办《常青股份手机报》。

员工关怀

推行“温暖工程”，开展困难员工工作慰问及大病救助等工作，为员工创造愉悦的工作、生活环境。包括：

- 春节和三八妇女节为每位员工及女职工送上大礼包；
- 夏季高温季节积极开展防暑降温行动，7-9 月份发放高温补贴；
- 每天免费提供员工餐一次，开展“最美员工餐厅 PK”活动改善职工食堂饭菜品种；
- 车间安装除尘设备、定期开展健康体检等活动；
- 为全公司职工免费配发了工作服，每两年更换一次。
- 节日发放过节费共 3000 元/人；
- 为职工缴纳了住房公积金，使职工工作上安心、生活上放心，提高了员工的向心力和凝聚力。



时刻关注困难员工的工作和生活情况，持续开展了“大病救助” “特困职工困难补助申请” 等一系列帮扶措施，时刻把困难员工的冷暖挂在心间，让温暖直抵困难员工心田。



上图为温暖工程系列照片

文体活动

为营造积极向上的企业文化氛围，提升员工的归属感和认同感，并满足党员群众的休闲娱乐需求，提高员工的归属感和认同感满足党员群众休闲娱乐的需求。公司组织开展一系列迎新春活动和羽毛球比赛等文体活动。

一、迎新春系列活动

活动一：新春文艺晚会：组织员工自编自演，展示才艺，增强团队凝聚力。

活动二：新春游园会：设置趣味游戏和互动环节，让员工在欢乐中感受节日氛围。

活动三：新春送福：为员工和党员群众送上新春祝福和精美礼品，传递企业的关怀和温暖。

二、羽毛球比赛：比赛形式：团体赛和个人赛相结合，鼓励员工积极参与，展现运动风采。比赛安排：定期举办，设立奖项，表彰优秀选手，激发员工的运动热情。

三、其他文体活动：根据员工兴趣和需求，组织篮球、乒乓球、象棋等多样化的文体活动，丰富员工的业余生活，提升员工的文化素养和身心健康。

通过以上活动的组织开展，我们期望能够营造更加积极向上的企业文化氛围，增强员工的归属感和认同感，同时也为党员群众提供丰富多彩的休闲娱乐选择。

为了进一步增强团队凝聚力，提升员工归属感，公司实施以下活动：

一、组织先进人物徽州三日游：我们将挑选出在工作中有杰出表现的员工，组织一次前往徽州的三日游。通过游览徽州古城、品味徽菜美食、感受徽派建筑，让员工在轻松愉快的氛围中加深彼此了解，增进友谊。

二、定期开展员工体检：员工健康是公司最宝贵的财富。我们将定期为员工安排全面体检，关注员工的身体状况，及时发现并处理健康问题，为员工提供良好的工作环境和健康保障。

三、举办集体生日会：为增强员工之间的情感联系，我们将定期举办集体生日会，为当月过生日的员工送上祝福和惊喜。在生日会上，大家可以一起分享蛋糕、唱歌、玩游戏，让每位员工都感受到公司的关怀和温暖。

通过这些活动，我们希望能够凝聚人心，激发员工的工作热情和创造力，共同推动公司的发展。

在未来的发展中，我们将继续深化这一系列活动的内涵，创新活动形式，使其更具吸引力和参与度。通过这些丰富多彩的文体活动，不仅能够进一步激发员工的创造力和工作热情，还能有效提升团队的整体协作能力。我们坚信，通过持续的努力和不断的创新，常青股份的企业文化将更加深入人心，成为推动公司持续健康发展的重要动力。同时，我们也期待通过这些活动，能够更好地凝聚员工的向心力，营造一个和谐、积极向上的工作环境，为公司的长远发展奠定坚实的基础。



八、展望未来

回顾 2023 年，合肥常青机械股份有限公司在经营、研发、内部治理和安全环保等方面取得了显著成绩。公司实现营业收入 32.49 亿元，同比增长 2.71%；归属于上市公司股东的净利润为 1.32 亿元，同比增长 36.47%。通过优化管理、降低成本和提升盈利能力，公司实现了稳健增长。在研发方面，公司成立了专门的一体化压铸事业部，重点开发新能源汽车零部件，推动转型升级。此外，公司还注重吸引高端研发人才，提升技术创新能力。

展望未来，常青股份计划在未来 3~5 年内逐步转型为以轻量化材料为核心的车身结构件和轻量化底盘业务，并计划到 2025 年底投产 10 条一体化压铸业务产线。公司将围绕安徽地区打造汽车产业首位度，优化生产基地战略布局，提高快速响应能力。在新能源汽车领域，公司将加大市场布局和产品开发力度，推动一体化压铸铝合金成型工艺的发展。同时，公司计划通过多角度对接资本市场，提升抗风险能力，并在条件成熟时进行利润分配。

常青股份将继续扩大经营规模，完善供应链体系，加速生产基地建设，增强抗风险能力。公司还将继续加大研发投入，提升自主研发能力和产品创新能力，特别是在新能源汽车和汽车轻量化领域。

在市场拓展方面，公司将积极拓展新客户，特别是新能源汽车领域的客户，并逐步减少对单一客户的依赖，以降低客户集中度带来的风险。

产业升级与转型方面，公司正从传统冲压件加工向模块化、自动化、多业务链的规模性汽车零部件制造企业转型，以适应行业发展趋势。

最后，公司注重实用型人才的引进和培养，通过多层次、全方位地培训计划，提升员工的工作能力和服务水平。

